

Avis d'appel public à concurrence

Procédure adaptée

1. Nom et adresse officielle de l'organisme acheteur :

Institut Français de Mécanique Avancée (IFMA) – Campus universitaire des Cégeaux - BP265 – 63175 AUBIERE Cedex.

L'organisme acheteur est représenté par le pouvoir adjudicateur de l'IFMA en la personne de:

- Pr. Pascal RAY, Directeur de l'IFMA

2. Type de marché : fournitures et services.

3. **Objet du marché** : conception - impression de documents de communication pour le compte de l'IFMA

4. Nombre et consistance des lots : 2 lots.

Possibilité de présenter une offre pour un lot ou les 2 lots.

Lot n°1 : conception (brochures, rapports, livrets, couvertures, affiches, cartes de vœux, fiches, invitations).

Lot n°2 : tirage, impressions (brochures, rapports, livrets, couvertures, affiches, cartes de vœux, fiches, invitations).

5. **Type de procédure** : procédure adaptée en application des articles 28 et 40 du code des marchés publics.

6. **Numéro de référence attribué au marché par le pouvoir adjudicateur** : 01/2010.

7. **Durée du marché** : un an à compter de janvier 2010.

8. **Delais de livraison** : à définir par le candidat sans dépasser le plafond de 10 jours fixé par le pouvoir adjudicateur à compter du bon ce commande.

9. Caractéristiques principales du marché :

- nomenclature CPV : 79823000-9
- marché à bons de commande.
- lieu de livraison: IFMA – BP 265 – 63175 Aubière cedex

10. **Bordereau de prix disponible sur le site web de l'IFMA** à l'adresse suivante : <http://www.ifma.fr>, puis cliquer sur la page consacrée à l'achat public.

11. **Délai de validité** : le délai de validité des offres est fixé à 60 jours.

12. Justifications à produire ou conditions de participation :**- documents:**

→ DC 5 identification du candidat, renseignements relatifs à la situation financière du candidat, capacités professionnelles et moyens de l'entreprise, liste de références clients pour fourniture d'un matériel identique.

→ attestation d'assurance en responsabilité civile et décennale.

13. Critères d'attribution : offre économiquement la plus avantageuse.**Lot numéro 1 :**

- prix : 60%
- moyens techniques, moyens en personnels et domaines de compétences : 40%

Lot numéro 2 :

- valeur technique et qualité de l'offre : 20%
- prix : 50%
- réactivité, délais d'impression et de livraison : 30%

14. Adresses auprès desquelles des renseignements d'ordre technique et administratif peuvent être obtenus :→ **correspondant technique :**

Marion COTE – tél 04 73 28 80 87 – Mail : marion.cote@ifma.fr

→ **correspondants administratifs : service chargé de la procédure.**

F. HURTEBISE – tél 04 73 28 80 09 – Mail : frantz.hurtebise@ifma.fr

A.MARTIN – tél 04 73 28 81 17 – Mail : alain.martin@ifma.fr

15. Mode de présentation et d'acheminement des offres : présentation en version papier sur envoi postal dont l'enveloppe portera la mention en caractères gras :

<p>« MARCHÉ PUBLIC N°01/2010 » « NE PAS OUVRIR »</p>

16. Adresse à laquelle les offres doivent être envoyées :

Monsieur le Directeur de l'IFMA – BP 265 – 63175 AUBIERE CEDEX
 (A l'attention de Marion COTE)

17. Langue pouvant être utilisée dans l'offre ou la candidature : français.

18. Unité monétaire utilisée : euro.

19. Date limite de réception des offres : mercredi 09 décembre 2009, 16 heures 30.

Toute offre qui arrivera au-delà de cette date limite sera déclarée irrecevable. L'attention des candidats est donc attirée sur la nécessité de prendre en compte les délais d'acheminement postaux lors de l'envoi de leurs offres.

20. Date d'envoi du présent avis à la publication : 16 novembre 2009